

Навчальні дисципліни	<p style="text-align: center;">ОПІ «Менеджмент морської галузі» Рівень/цикл Третій рівень вищої освіти / Третій цикл Рамки кваліфікації Європейського простору вищої освіти Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 073 Менеджмент</p>
Доктор філософії	
Вибіркові компоненти програми	
<p>1. Теорія стратегічного управління в морській галузі (каф. ЕТ і ПМТ) д.е.н., професор Голубкова І.А.</p>	<p>Метою навчальної дисципліни «Теорія стратегічного управління в морській галузі» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю на фрахтовому ринку, засвоєння закономірностей розвитку інтеграційних процесів у світовому господарстві та підсилення ролі транспортного забезпечення ефективності підприємств морської галузі .</p> <p>Завдання навчальної дисципліни. Основними задачами, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка аспірантів і формування у них навичок у сфері стратегічного управління в морській галузі, здобуття теоретичних знань щодо стратегічного управління суб'єктами господарювання, практична підготовка аспірантів та формування професійних компетенцій.</p> <p>Конкретними задачами викладення дисципліни слід розглядати оволодіння аспірантами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – чіткого оперування категоріями, принципами та правилами стратегічного управління підприємствами в морській галузі; – змістом предмету та засобу теорії формування стратегічного управління підприємством; – змістом предмету та засобу теорії формування стратегічного управління підприємством системою управління світовими підприємствами; – здібністю оцінки основних напрямків розвитку структурних підрозділів підприємств в морській галузі; – закономірностей формування основних параметрів стратегічного управління в морській галузі. <p>Успішне завершення програми навчальної дисципліни «Теорія стратегічного управління в морській галузі» передбачає здобуття наступних результатів навчання:</p> <p>знати: предметну сферу і методологічну основу стратегічного управління; перспективні наукові напрями розвитку стратегічного управління; технології та процедури формування цілей стратегічного управління; закони, принципи та механізми стратегічного управління; засади, механізми, методи та стилі стратегічного управління; основні засади та особливості стратегічного управління морської галузі.</p> <p>вміти: визначати стратегічні цілі управління діяльністю організації морської галузі; здійснювати стратегічну діагностику в процесі прийняття стратегічних рішень; будувати конкурентну карту ринку, виділяти ключові фактори успіху та розвивати конкурентні переваги організації в морській галузі; визначати конкурентоспроможність організації, її товарів, місткість ринку та проводити стратегічне планування діяльності на ринку морської галузі; застосовувати різні методи та інструментарій стратегічного для прийняття науково</p>

		<p>обґрунтованих управлінських рішень; ідентифікувати агентів стратегічних змін в організації та визначати шляхи подолання опору змінам; проводити аналіз та розробляти заходи щодо удосконалення організаційної структури і культури в процесі стратегічного управління морської галузі; застосовувати підходи різних стратегічних шкіл до формування чи вибору стратегій морської галузі.</p> <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредиту ЄКТС.</p>
2.	<p>Теорія і методологія менеджменту на транспорті (каф. М і ЕМТ) к.е.н., доцент Лисенко Н.С.</p>	<p>Метою дисципліни є розвиток у аспірантів дослідницьких навичок в області теорії і методології менеджменту на транспорті, продукування нових теоретичних знань щодо сучасних моделей, концепцій менеджменту, практичні навички та вміння застосовувати основні методи та підходи менеджменту для розкриття причин та пошуку джерел розвитку менеджменту у конкретному предметному напрямку.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та методологічні основи, методичні положення наукових напрямків менеджменту підприємств транспорту на сучасному етапі.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування і представлення єдиних теоретико-методологічних основ менеджменту; - вивчення генезису теорії менеджменту; - формування напрямків удосконалення і розвитку менеджменту на транспорті; <p>В результаті вивчення дисципліни аспіранти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати формування та розвиток теорії і практики менеджменту; основні підходи та методи менеджменту; функціональні основи менеджменту; характеристику сучасних проблем і перспектив розвитку менеджменту на транспорті; різновиди моделей управління організацією, обґрунтування та вибір виду структури управління, основні управлінські моделі прийняття управлінських рішень на транспорті; кількісні і якісні методи збору та аналізу економічної інформації, необхідної для прийняття рішень. - вміти здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту; обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту; ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту за видами економічної діяльності, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження. - володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту; здатністю формулювати задачі моделювання, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту; здатністю до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань, здатністю до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації, до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредиту ЄКТС.</p>
3.	<p>Економіка сервісного сегменту морської</p>	<p>Метою дисципліни є формування в аспірантів аналітичного та конструктивного підходу до економіки транспортної індустрії, зокрема сервісного сегменту, знань відносно функціонування та розвитку цього сегменту</p>

	<p>транспортної індустрії (каф. М і ЕМТ) д.е.н., професор Сенько Е.В.</p>	<p>морської транспортної індустрії, а також набуття професійних науково-дослідних компетенцій, що забезпечують здатність і готовність аспірантів до самостійного виконання науково-дослідної діяльності в економіці.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні економічні положення та закони функціонування сервісного сегменту морської транспортної індустрії.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе: встановлення закономірностей економічного розвитку морської транспортної індустрії, етапи розвитку та сегментація морської індустрії, вивчення виробничого та сервісного сегменту морської індустрії, застосування різних методів аналізу роботи підприємств сервісного сегменту.</p> <p>Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей, що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p> <p>В результаті освоєння дисципліни аспіранти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати принципи побудови сервісного сегменту морської транспортної індустрії, вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми функціонування та розвитку сервісного сегменту з точки зору економіки - вміти шукати, обробляти та аналізувати економічну інформацію, яку отримують з різних джерел, критично оцінювати отримані результати, формулювати висновки та рекомендації, оформляти наукові звіти за результатами проведеного дослідження; - володіти здатністю до організації та проведення інноваційних комплексних проектів, - бути здатним ідентифікувати, формулювати та вирішувати наукові та практичні проблеми з економіки сервісного сегменту морської транспортної індустрії <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредиту ЄКТС.</p>
4.	<p>Методи дослідження в економіці (каф. ЕТ і ПМТ) д.е.н., професор Головченко О.М.</p>	<p>Метою дисципліни є формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти аналітичного, конструктивного, творчого мислення та розвиток комплексного уявлення про наукові методології і технології наукової та дослідницько-інноваційної діяльності, а також набуття професійних науково-дослідних компетенцій, що забезпечують здатність і готовність здобувачів за третім (освітньо - науковим) рівнем вищої освіти до самостійного виконання науково-дослідної діяльності в економіці.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні положення та методи дослідження в економіці. Дана дисципліна включає в себе: методологічні основи досліджень в економіці і менеджменті; еволюційний та історичний методи як методи дослідження історії економічної думки; економіко-математичні, економіко-статистичні, абстрактно-логічний та експериментальний, функціонально-вартісного аналізу систем, монографічний та балансовий, розрахунково-конструктивний та експертний методи дослідження в економіці та менеджменті.</p> <p>Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p> <p>В результаті освоєння дисципліни здобувачі за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти повинні:</p>

		<p>- знати принципи побудови систем статистичних показників; кількісні і якісні методи збору та аналізу економічної інформації, необхідної для прийняття рішень; особливості багатовимірних методів аналізу бізнес-інформації; методи і інструменти економічного аналізу;</p> <p>- вміти здійснювати вибір інструментальних засобів для обробки економічних даних відповідно поставленим завданням; аналізувати результати розрахунків і обґрунтовувати отримані висновки; визначати ступінь доказовості і обґрунтованості тих чи інших положень праць економістів в області первинних досліджень; критично оцінювати отримані результати, формулювати висновки та рекомендації, оформляти наукові звіти за результатами проведеного дослідження;</p> <p>- володіти кількісними і якісними методами аналізу економічної інформації для обґрунтування управлінських рішень; здатністю до вироблення конкретних рішень з управління економічними і соціальними процесами в умовах ринку; технологіями планування професійної діяльності сфері економічних досліджень.</p> <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредити.</p> <p>них досліджень.</p> <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредиту ЄКТС.</p>
5.	<p>Логістичний менеджмент в морській галузі (каф. М і ЕМТ) д.е.н., професор Сотниченко Л.Л.</p>	<p>Метою викладання дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок, які б дозволили ефективно використовувати теорію логістики, методи та інструментарій прийняття логістичних рішень, уміння реалізувати концепцію логістичного планування та управління на рівні суб'єкта господарювання.</p> <p>Основні завдання дисципліни: набуття здобувачами глибоких теоретичних знань із питань концепції, стратегії та тактики логістики; опанування здобувачами методичним інструментарієм розробки та реалізації завдань логістики; оволодіння навичками логістичного мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.</p> <p>Предметом навчальної дисципліни є механізм логістичної діяльності у сфері управління логістичних технологій, загальні принципи і закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення й функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе: дослідження логістичного менеджменту як інструменту оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання; концепції і методологічний апарат логістичного менеджменту; логістичні системи; дослідження об'єктів логістичного управління та логістичних операцій, логістичних стратегій; удосконалення організації логістики та логістичного підходу до обслуговування споживачів; системний аналіз ризиків у логістичній діяльності; методи та засоби управління ризиками в логістичних системах; логістичні інновації та інноваційна логістика.</p> <p>Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p>

		<p>У результаті опанування програми навчальної дисципліни здобувачі мають отримати такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати і розуміти процедури пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; методології проектування логістичних систем; принципів і підходів до оцінювання логістичної складової послуг; набір інструментів щодо оптимізації витрат у логістиці послуг; - вміти здійснювати пошук, збирати та аналізувати інформації, розраховувати показники для обґрунтування управлінських рішень щодо системи логістичної діяльності; формувати та оцінювати логістичний потенціал; - володіти методами оптимізації наскрізних потоків в основних функціональних та інтегрованих областях логістичної системи; навичками створення ефективних логістичних ланцюгів; прийомами визначення логістичних витрат і шляхів їх скорочення; основами комплексного оцінювання ефективності логістичної системи. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредиту ЄКТС.</p>
6.	<p>Методологічні аспекти міжнародного маркетингу (каф. М і ЕМТ) к.е.н., доцент Лаврущенко Ю.А.</p>	<p>Метою дисципліни є формування у аспірантів цілісної системи уявлень про причинно-наслідкові зв'язки в сучасному розвитку світової господарської системи і міжнародних економічних відносин: економічної природи ринкових протиріч, тенденцій та закономірностей розвитку міжнародних товарних ринків, методів застосування сучасних технологій збору і аналітичної обробки інформації з метою прийняття адекватних управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є система інструментів маркетингової діяльності на зарубіжних ринках та їх особливості на сучасному етапі.</p> <p>Навчальна дисципліна «Методологічні аспекти міжнародного маркетингу» висвітлює глибинні причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами економічного життя і формує методологічний базис розуміння сучасних проявів управлінської діяльності в інтернаціоналізованому ринковому середовищі.</p> <p>Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей що в свою чергу буде сприяти розумінню особливостей маркетингу при організації міжнародної діяльності та засвоєнню методологічного інструментарію маркетингового аналізу стратегічних позицій підприємства.</p> <p>В результаті освоєння дисципліни аспіранти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати зміст, сутність та функції міжнародного маркетингу, причини інтенсифікації міжнародної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів, концепції маркетингової орієнтації інтернаціоналізованого бізнесу, завдання міжнародного маркетингу в умовах економічних трансформацій; - вміти використовувати аналітичні підходи до стратегічного планування у міжнародній діяльності суб'єктів господарювання, формувати конкурентні позиції продукту/компанії в умовах глобалізації товарних ринків, формувати попит на продукцію в умовах міжнародної конкуренції, формувати міжнародні ринково-продуктові стратегії підприємств; - володіти методами ефективної маркетингової поведінки в міжнародному бізнес середовищі, зокрема, дослідження та аналізу умов інтернаціоналізації і ведення бізнесу; обґрунтування рішень щодо виходу на зовнішні ринки на основі оцінки кон'юнктури зарубіжних ринків; планування і контролю стратегічних та оперативно-тактичних заходів міжнародного маркетингу;

		<ul style="list-style-type: none"> - продемонструвати вміння вдосконалювати та розробляти власні методики розрахунків соціально-економічних показників діяльності суб'єктів господарювання, формулювати пропозиції щодо поліпшення нормативно-правової бази їхнього розрахунку; вміння аналізувати існуючі методи статистичного аналізу, моделювання і прогнозування, перевірки статистичних гіпотез та обґрунтовувати можливість і порядок їхнього коректного застосування; - самостійно вирішувати питання для забезпечення підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємств. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредиту ЄКТС.</p>
7.	<p>Теорія конкурентного позиціонування в морській галузі (каф. ЕТ і ПМТ) к.е.н., доцент Мезіна Л.В.</p>	<p>Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх докторів економіки з філософії системи спеціальних знань і практичних навичок які дозволять ефективно використовувати та впроваджувати інноваційні технології в морській галузі для забезпечення сталого та конкурентного розвитку морських транспортних підприємств в умовах ризику, з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.</p> <p>Основні завдання дисципліни: набуття здобувачами глибоких теоретичних знань та практичних навичок із питань сталого управління конкурентоспроможністю в морській галузі, опанування здобувачами інструментарієм прийняття раціональних рішень в морській галузі, здатність до проведення інноваційних комплексних проєктів щодо забезпечення конкурентного позиціонування підприємств морської транспортної індустрії, виконувати оригінальні дослідження які стосуються забезпечення конкурентної стійкості підприємств морської галузі в Україні з урахуванням умов адаптації.</p> <p>Предмет: сукупність відносин, що виникають в процесі управління конкурентною стійкістю підприємств морської галузі.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе ознайомлення аспірантів з інноваційними та цифровими технологіями в морській галузі; обґрунтування умов забезпечення конкурентної стійкості морських транспортних підприємств з урахуванням системи адаптації к зовнішньому середовищі; систематизація принципів конкурентної стійкості транспортних підприємств в структурі глобального ринку морської торгівлі; аналізу та обґрунтування вплив чинників економічної стійкості морської галузі та механізм їх планування, обґрунтування методів раціональних рішень для забезпечення конкурентного та сталого розвитку підприємств морського транспорту.</p> <p>Програма курсу "Теорія конкурентного позиціонування в морській галузі" сприяє засвоєнню універсальних і професійних компетенцій, що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p> <p>Успішне завершення програми навчальної дисципліни «Теорія конкурентного позиціонування в морській галузі» передбачає здобуття аспірантом наступних результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти застосовувати сучасні інструменти, технології пошуку інформації які стосуються предмета дослідження, аналіз та обґрунтування отриманої інформації та вміти робити висновки та рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств морської галузі в структурі ринка морської торгівлі; - систематизувати чинники, що впливають на конкурентну стійкість морської індустрії; - вміти прийняти раціональні управлінські рішення, які стосуються забезпечення функціональної та

		<p>конкурентної стійкості підприємств морської галузі;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критично аналізувати результати власних досліджень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств морської галузі і результати інших дослідників; - вміти систематизувати принципи забезпечення конкурентоспроможності транспортних підприємств; - вміти розраховувати, обґрунтовувати та робити власні рекомендації щодо забезпечення конкурентного позиціонування та підвищення конкурентної стійкості підприємств морської галузі; - вміти враховувати фактори ризику та вплив невизначеності позиціонування підприємств морської галузі та розробляти механізм протидії; - вміти ефективно розв'язувати системні проблеми розвитку морської галузі; - вміти прогнозувати ефективні умови конкурентного позиціонування підприємств морської галузі в структурі глобального ринка морської торгівлі; - вміти скласти пропозиції щодо фінансування досліджень інвестиційних проектів для забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємств морської галузі. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання – українська. 3 кредиту ЄКТС.</p>
8.	<p>Сучасні технології менеджменту людських ресурсів (каф. М і ЕМТ) д.е.н., професор Сенько Е.В.</p>	<p>Метою дисципліни є формування в аспірантів знань та вмінь з сучасних технологій менеджменту людських ресурсів, формування теоретичних знань у галузі менеджменту людських ресурсів організації, і набуття практичних навичок застосування різних сучасних технологій управління людськими ресурсами на практиці.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є система знань про процеси формування, розвитку та використання сучасних технологій менеджменту людських ресурсів у морської індустрії.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе: встановлення закономірностей формування та функціонування сучасних технологій менеджменту людських ресурсів, формування нового покоління управлінського персоналу, навчання його новим методам та прийомам роботи, створення організаційних та економічних умов для ефективної роботи, підвищення професійної компетентності людських ресурсів та ступеня їх залучення до процесів розробки та прийняття рішень.</p> <p>Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей, що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p> <p>В результаті освоєння дисципліни аспіранти повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати принципи використання сучасних технологій менеджменту людських ресурсів, - вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми менеджменту людських ресурсів за допомогою сучасних технологій; - вміти шукати, обробляти та аналізувати інформацію стосовно людських ресурсів, яку отримують з різних джерел, критично оцінювати отримані результати, формулювати висновки та рекомендації, вміти оформляти наукові звіти за результатами проведеного дослідження стосовно технологій, методів та інструментарію менеджменту людських ресурсів; - володіти здатністю до організації та проведення комплексних проектів з менеджменту людських ресурсів; - бути здатним ідентифікувати, формулювати та вирішувати наукові та практичні проблеми з менеджменту

	людських ресурсів у морської індустрії. Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 3 кредиту ЄКТС.
--	---