

ПРОГРАМА
вступного іспиту при прийомі на навчання для здобуття ступеня
«доктора філософії» зі спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-наукова програма «Менеджмент морської галузі»

Передмова

Згідно існуючих правил прийому рішення про допуск осіб, які подали заяви, до складання вступних іспитів до аспірантури вноситься відділом аспірантури НУ«ОМА» за результатами поданих опублікованих наукових праць з обраної ними наукової спеціальності, документів про закінчення вищого навчального закладу з урахуванням письмового висновку передбачуваного наукового керівника, про, що вступник до аспірантури повідомляється у тижневий термін.

Всі вступники до аспірантури складають вступний іспит в обсязі програм навчання в вищих навчальних закладах для спеціаліста або магістра за спеціальністю у тому вигляді, як вона представлена у програмі вступних іспитів до аспірантури за відповідною науковою спеціальністю.

Вступний іспит зі спеціальності «Менеджмент» складається письмово за білетами, які розроблені на основі програми для вступників до аспірантури. Кожен білет містить по три питання.

Метою програми вступного випробування є оцінювання рівня знань вступників в аспірантуру, відповідно вимогам. Основні завдання програми:

- оцінювання теоретико-методологічної підготовки вступника зі змістовних модулів менеджменту та управління проектами базових дисциплін магістерської програми (програми підготовки спеціаліста);
- оцінювання вмінь вступника використовувати теоретичні знання для вирішення актуальних завдань менеджменту та управління проектами у сферах бізнесу та публічного управління;
- оцінювання вміння встановлювати взаємозв'язки між теорією та практикою у сучасній системі менеджменту.

Програма складена на базі програм вищої школи для загальноекономічних і фахових дисциплін спеціальності.

Програма вступного екзамену із спеціальності для вступників до аспірантури на кафедрі Інституту економіки і менеджменту містить два розділи. У першому розділі вміщено питання загальноекономічних дисциплін. У другому розділі подано питання з фахових дисциплін спеціальності.

Вступник до аспірантури повинен показати:

- глибокі та чіткі знання означень, понять та термінів;
- точне висловлювання думки в усному та письмовому викладі з використанням відповідної символіки;
- впевнене володіння знаннями і навичками, вміння застосовувати їх при постановці конкретних задач.

Прийом вступного іспиту до аспірантури на засіданні приймальної комісії з обраної спеціальності (як правило, у кількості 3-5 осіб) за обов'язкової присутності голови комісії. Тривалість фахового вступного випробування становить 3,0 години. За представленою роботою проводиться співбесіда. Звітні документи та результати вступного іспиту передаються до аспірантури університету.

Оцінка виводиться на закритому засіданні предметної комісії, шляхом обговорення результатів іспиту. Знання вступника оцінюються за 4-бальною системою:

"відмінно" — при наявності правильних та повних відповідей на всі поставлені запитання з використанням останніх наукових досягнень з обраної спеціальності;

"добре" — при наявності правильних та повних відповідей на 90 % поставлених запитань з використанням останніх наукових досягнень з обраної спеціальності;

"задовільно" — при наявності правильних та повних відповідей менш, ніж на 90 % поставлених запитань з використанням останніх наукових досягнень з обраної спеціальності;

"незадовільно" — при відсутності правильних та повних відповідей на 70 % поставлених запитань з обраної спеціальності.

Вступний іспит зі спеціальності «Менеджмент» складається письмово за білетами, які розроблені на основі програми для вступників до аспірантури. Кожен білет містить по три питання.

Метою програми вступного випробування є оцінювання рівня знань вступників в аспірантуру, відповідно вимогам. Основні завдання програми:

- оцінювання теоретико-методологічної підготовки вступника зі змістовних модулів менеджменту та управління проектами базових дисциплін магістерської програми (програми підготовки спеціаліста);

- оцінювання вмінь вступника використовувати теоретичні знання для вирішення актуальних завдань менеджменту та управління проектами у сферах бізнесу та публічного управління;

- оцінювання вміння встановлювати взаємозв'язки між теорією та практикою у сучасній системі менеджменту.

Програма складена на базі програм вищої школи для загальнооекономічних і фахових дисциплін спеціальності.

Програма вступного екзамену із спеціальності для вступників до аспірантури містить два розділи. У першому розділі вміщено питання з історії, теорії, методології, методів та технології менеджменту. У другому розділі подано питання з фахових дисциплін спеціальності.

РОЗДІЛ 1

ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, МЕТОДИ, ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Історія розвитку менеджменту

Історія розвитку управлінської думки у світі та в Україні. Передумови виникнення науки управління. Класичні теорії менеджменту: школа наукового управління; класична (адміністративна) школа управління; школа людських відносин; школа поведінських наук; емпірична школа, школа «соціальних систем», нова школа. Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід.

Вклад у розвиток управлінської науки зарубіжних та вітчизняних вчених. Розвиток управлінської науки в Україні. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Тема 2. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність категорій «управління» та «менеджмент». Управлінські відносини як предмет менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Спільне та відмінне між менеджером та підприємцем. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність. Існуючі парадигми менеджменту.

Методи досліджень: діалектичний, конкретно-історичний, системний підхід; моделювання: вербальне, фізичне, аналогове, математичне; науковий, експертний, соціологічні методи: анкетування, інтерв'ювання, тестування.

Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Закони та закономірності менеджменту: закон відповідності систем цілям; закон відповідності організації системи зовнішньому середовищу; закон інтеграції управління; закон економії часу; закон інерції систем; закон еластичності систем; закон безперервного удосконалення систем.

Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні цілі організації. Класифікація принципів менеджменту. Принцип цілеспрямованості. Принцип ієрархічності. Принцип динамічної рівноваги. Принцип економічності управління. Принцип урахування інтересів. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

Тема 4. Організація як об'єкт управління

Поняття організації. Ознаки організації. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок внутрішніх змінних. Різновиди організацій: органістичні та механістичні, прості та складні, формальні та неформальні.

Загальні риси організацій: ресурсний, вертикальний та горизонтальний поділ праці, залежність від зовнішнього оточення, об'єктивність управління, структуризація.

Організація як відкрита динамічна система: керуюча та керована підсистеми. Ефект синергії. Модель організації як відкритої системи: параметри «входу», процес перетворення, параметри «виходу».

Зовнішнє середовище організації: фактори прямої та непрямой дії. Загальні характеристики зовнішнього середовища: об'єктивність, взаємозв'язок факторів, складність динамічність, невизначеність. Оцінка факторів зовнішнього середовища. Еволюція організації. Концепції життєвого циклу організації. Культура організації. Типи організацій в Україні.

Тема 5. Функції менеджменту

Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Класифікація і характеристика функцій менеджменту.

Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту.

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Базові стратегії.

Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Сутність організаційної структури управління та їх роль в досягненні мети. Централізація і децентралізація.

Принципи побудови організаційних структур управління. Критерії оцінки організаційної структури управління. Проектування організаційних структур управління. Види організаційних структур.

Мотивація як загальна функція менеджменту. Значення людського фактора в управлінні організацією. Теорії і моделі процесів мотивації: змістовний і процесний підходи. Засоби мотиваційного впливу.

Контроль як загальна функція менеджменту. Поняття контролю та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролю. Етапи процесу контролю. Модель процесу контролю.

Тема 6. Методи менеджменту

Сутність та класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.

Тема 7. Управлінські рішення: суть, види, методи прийняття

Сутність управлінських рішень. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Різновиди технологій прийняття рішень. Якість управлінських рішень.

Тема 8. Керівництво та лідерство

Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво.

Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів.

Поняття стилю керівництва та континіуму стилів керівництва. Характеристика та класифікація стилів керівництва. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стиля менеджера. Особливості національних систем керівництва.

Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.

Тема 9. Організаційні зміни та ефективність системи управління

Сутність та основні параметри організаційних перетворень. Організаційні зміни та управління ними. Моделювання процесу організаційних перетворень. Опір змінам. Система подолання опору організаційним змінам.

Сутність результативності та ефективності менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність управління.

Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення

Комплексний підхід до удосконалення управління організаціями.

Тема 10. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту

Зміст і сфери операційного менеджменту. Принципи, функції та методи операційного менеджменту. Сучасні принципи управління операціями. Функції операційного менеджменту. Методи операційного менеджменту.

Система управління операційною діяльністю. Загальні та специфічні риси управління операціями в операційних системах різних видів. Види організаційних структур управління виробництвом.

Операційний менеджер як суб'єкт управління операціями. Мета діяльності та завдання операційного менеджера. Сфери прийняття рішень і функції операційного менеджера. Зміст, характер і специфічні ознаки роботи

операційного менеджера. Особиста стратегія і тактика операційного менеджера. Навики, знання та вміння, необхідні операційному менеджеру.

Тема 11. Управління персоналом в системі менеджменту організацій

Роль та значення управління персоналом як науки. Людина як об'єкт управління персоналом. Ціннісні орієнтації персоналу та їх класифікація.

Управління персоналом як специфічна функція менеджменту. Основні елементи (підсистеми) управління персоналом. Загальна модель управління персоналом.

Аналіз сучасних концепцій і теорій управління персоналом. Співвідношення та зміст концепцій «управління кадрами», «управління персоналом», «менеджмент персоналу», «управління людськими ресурсами».

Управління персоналом як соціальна система. Персонал як суб'єкт і об'єкт управління. Компетентність працівника. Професійна компетентність і професійна придатність.

Тема 12. Формування колективу організації

Колектив як соціальна група. Принципи формування колективу. Етапи розвитку колективу. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність.

Корпоративна культура в системі управління персоналом. Формування корпоративної культури: цінності і традиції колективу.

Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Суть та стадії згуртованості колективу. Особливості управління персоналом. Роль комунікацій в управлінні персоналом.

Соціально-психологічні особливості колективу як об'єкта управління. Психологічна сумісність працівників в організаціях. Вимоги до психологічних якостей працівників та керівників сучасних організацій.

Тема 13. Організація набору та відбору кадрів

Добір кадрів. Основні джерела інформації про вакансії. Визначення вакантних місць. Формування вимог до претендентів. Залучення персоналу: створення бази даних кваліфікованих кандидатів для відбору. Характеристика джерел залучення кандидатів. Роль кадрових агентств. Лізинг персоналу.

Професійна орієнтація та профорієнтаційна робота.

Моделі та методи відбору працівників. Критерії відбору працівників. Загальні процедури найму персоналу в організаціях

Професійний відбір персоналу. Етапи відбору кадрів. Первинний відбір.

Трудова адаптація: первинна та вторинна. Вхідження та інтеграція. Керівна і виховна роль керівника та менеджера персоналу. Інструктаж. Наставництво. Швидкість трудової адаптації та фактори, що її зумовлюють.

Тема 14. Оцінювання та атестація персоналу

Об'єктивна необхідність оцінювання персоналу в сучасній організації. Сутність та види оцінки персоналу. Критерії та методи оцінки персоналу. Інформаційні джерела.

Оцінювання якості роботи різних категорій персоналу. Оцінка індивідуального вкладу. Оцінювання робітників і службовців: рівень кваліфікації, виконавська і трудова дисципліна, якісні показники роботи, дотримання правил техніки безпеки тощо. Оцінювання спеціалістів: рівень кваліфікації, творчість і винахідливість, ініціативність, виконавська і трудова дисципліна. Оцінювання керівників: рівень кваліфікації, відповідальність, готовність ризикувати, організаторські здібності, стиль управління, ініціативність, показники роботи підлеглих працівників.

Атестація персоналу. Види атестацій. Організація проведення атестації персоналу. Запобігання суб'єктивності, застосування комплексного підходу. Використання результатів атестації персоналу.

Тема 15. Стратегічне управління

Суть, функції та переваги стратегічного управління. Процес стратегічного управління: місія організації; цілі організації; оцінка та аналіз зовнішнього середовища; управлінське обстеження сильних і слабких сторін організації та аналіз стратегічних альтернатив; вибір, реалізація та оцінка стратегії. Реалізація стратегічного плану. Суть тактики, політики, процедур і правил. Управління реалізацією стратегічного плану та контроль за його виконанням.

Тема 16. Управління конфліктами, змінами та стресами

. Природа організаційного конфлікту. Функціональний конфлікт. Дисфункціональний конфлікт. Структурні методи вирішення конфліктів. Міжособові методи вирішення конфліктів. Управління організаційним конфліктом. Природа стресу.

Тема 17. Стратегії маркетингу підприємства. Організація та контроль маркетингової діяльності

Сутність стратегій маркетингу. Стратегічний аналіз стану підприємства на ринку. Ключові фактори успіху в бізнесі. Дерево цілей.

Поняття внутрішньої та зовнішньої конкурентної переваг. Варіанти поведінки підприємства на ринку залежно від конкурентної ситуації. Використання «SWOT-аналізу для визначення позиції підприємства на ринку; оцінка конкурентоспроможності; вибір застосування стратегії. Позиціонування підприємства на ринку з метою досягнення конкурентних переваг.

Розроблення стратегій маркетингу на основі визначення зростання ринку та відносної частки ринку (матриця БКГ конкурентоспроможності та привабливості ринку).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. Менеджмент: практикум. Видання друге. Навч. посіб. Київ: 2018. 237 с.
2. Баєва О.В., Новальська Н.І., Згалат-Лозинська Л.О. Основи менеджменту: практикум: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 524 с.
3. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 468 с.
4. Балан О.С. Управління процесом прийняття інвестиційних рішень на підприємствах виробничої сфери: монографія / О.С. Балан. – Одеса: Вид. «ВМВ», 2014. 420 с.
5. Білецька К.В. Основи менеджменту: навч. посіб. Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2013. 226 с.
6. Білорус Т.В., Горбась І.М. Менеджмент: практикум. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2014. 471 с.
7. Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
8. Герасименко Ю.В., Підвальна О.Г.. Менеджмент. Базовий курс: навч. посіб. / нац. аграр. ун-т. Вінниця: Консоль, 2017. 255 с
9. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Менеджмент: навчальний посібник.- К.: Алерта, КНТ, 2007. 516 с.
10. Дудар Т.Г. Менеджмент. Навчальний посібник. Вид-во: Центр учбової літератури. 2013. 336 с.
11. Забарна Є.М. Маркетинг: Підручник / Є.М. Забарна, Т.О. Окландер. Одеса: ОНПУ, 2012. 149с.
12. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу. Київ. Діалектика, 2020. 880 с.
13. Кузьмін О.Є. Менеджмент: практичні і лабораторні заняття: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, І.С. Процик, Х.С. Передало, Р.З. Дарміць. 4-те видання, доп. і переробл. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 172 с.

14. Назарчук Т., Косилюк Е. Менеджмент організацій. Вид-во- Центр навчальної літератури 2018. 560 с.
15. Мазараки А. (ред) Основи менеджменту. Вид-во: Фолио. 2014. 848 с.
16. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст: монографія / за ред. Н.В. Карпенко. Київ, 2016. 252 с.
17. Міжнародний маркетинг: практикум. ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Харків, 2017. 142 с. UBL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/2188>
18. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. Київ: НАУ, 2019. 164 с.
19. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазараки, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
20. Мескон М., Майкл Альберт, Франклін Хедоури «Основи менеджмента» 3-е изд.- ООО «И.Д. Вільямс», 2019. 672с.
21. Мошек Г.Е., Поканевич Ю.В., Соломко А.С, Семенчук А.В. Менеджмент. Навчальний посібник / Загальна редакція кандидата економічних наук, проф. Мошека Г.Є. Київ: Кондор, 2009. 392 с.
22. Мошек Г. Є, Ковальчук М. М, Поканевич Ю. В., та ін. Менеджмент навч. посіб. за заг. редакція Г. Є. Мошека. Київ: Ліра-К, 2015. 550 с.
23. Менеджмент: навч. посіб. за заг. редакція Г.О. Дорошенко. Харків: ВСВ-Принт, 2015. 299 с.
24. Назарчук Т., Косилюк Е. Менеджмент організацій. Вид-во Центр навчальної літератури 2018. 560 с.
25. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с.
26. Олексенко Л.В. Маркетингова політика розподілу: навчальний посібник. Київ. Ліра-К, 2018. 468 с.
27. Осовська Г.В., Осовський О.А Менеджмент Підручник..Видання 4-е, перероблене і доповнене. Київ: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
28. Осовська Г. В., Масловська Л. Ц, Осовський О. А.. Менеджмент організацій підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 366 с
29. Оліховська М. Лелик Л., Оліховський В. Менеджмент організацій: навч. посіб. "Міжрегіон. Акад. упр. персоналом", Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Ліга-Прес, 2018. 370 с.
30. Палеха Ю., Мошек Г., Миколайчук И. Основи менеджменту. Теорія і практика. Навчальний посібник. В-во Ліра. Київ: 2018. 528 с
31. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Менеджмент. Практикум: навч. посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
32. Птащенко О. В. Міжнародний маркетинг високих технологій: теорія і практика: монографія. Харків, 2018. 388 с.

33. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ - 2000», 2020. 356 с.
34. Стратегія міжнародного маркетингу в антикризовому управлінні: теорія і практика: монографія / М. В. Корж, С. Т. Пілецька, Т. С. Чуніхіна, К. І. Маліношевська . Київ, 2019. 449 с.
35. Шкільняк М.М. Менеджмент: навч. посібник / М.М. Шкільняк, О.Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж.Л. Крисько, І.О. Демків. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
36. Криворучко О.М. Процесно-орієнтоване управління підприємством: гармонізація на основі якості. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 180 с.
37. Kryvoruchko O., Shynkarenko V., Popova N. Quality Management of Transport Services: Concept, System Approach, Models of Implementation // International Journal of Engineering & Technology. UAE: Science Publishing Corporation, 2018. Vol. 7, №4.3. P.472-476.

Додаткова:

38. Білорус Т.В. Менеджер-ерудит: навчальний посібник. Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. Випуск 1: Менеджмент. 50 с.
39. Кондратюк Н.В. Менеджмент: практикум. Харків: ХНАУ, Смуґаста типографія, 2016. 219 с.
40. Кожушко Л.Ф., Кузнецова Т.О. Менеджмент організацій: теорія та практика: навч. посіб. / Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне: НУВГП, 2016. 396 с.
41. Матросов О. Д. Фінанси : навчальний посібник / О.Д. Матросов, В. О. Матросова, П. О. Доуртмес. Харків: НТУ «ХП», 2016. 492 с.
42. Мороз С., Мороз В. Ризик-менеджмент. Видав-во Кондор. 2019. 140 с.
43. Муромець Н.Є. Мирошніченко Ю.В., Корсаков Д. О. Мезіна В.В. Менеджмент : навч. посіб. Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Харків: 2017. 322 с.
44. Менеджмент: навч. посібник. за заг. ред. І.О. Александрова. Одеса: Астропринт, 2015. 388 с.
45. Менеджмент: питання та відповіді. Навч. посібник. за заг. ред. Г.Є. Мошека. Харків: Діса плюс, 2016. 940 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. <http://www.zakon.rada.gov.ua>
2. <http://cfts.org.ua/analytics> - центр транспортних стратегій
3. <http://management.com.ua>
4. <http://management.web-standart.net>
5. <http://personal.in.ua/>
6. <http://business.ua/>
7. <http://vlasnasprava.info/>
8. Веб-сайт з менеджменту. URL: <http://www.management.com.ua/>
9. Інтернет портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua/>
10. Сучасна управлінська парадигма.
URL: <https://moyaosvita.com.ua/menedzhment/suchasna-upravlinskaparadigma/>
11. Освіта.ua.Менеджмент. URL : <https://osvita.ua/vnz/reports/management/>

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

РОЗДІЛ 1

ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, МЕТОДИ, ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту
2. Закони, закономірності та принципи менеджменту
3. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні цілі організації.
4. Класифікація принципів менеджменту.
5. Організація як об'єкт управління. Організація як відкрита динамічна система.
6. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Класифікація і характеристика функцій менеджменту.
7. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту.
8. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок.
9. Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності.
10. Принципи побудови організаційних структур управління. Критерії оцінки організаційної структури управління.
11. Мотивація як загальна функція менеджменту. Теорії і моделі процесів мотивації.
12. Контроль як загальна функція менеджменту. Принципи і цілі функції контролю. Етапи процесу контролю. Модель процесу контролю.
13. Сутність та класифікація методів менеджменту.
14. Управлінські рішення: суть, види, методи прийняття.
15. Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту.
16. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади.
17. Теорії лідерства. Типологія лідерів.
18. Поняття стилю керівництва та континууму стилів керівництва. Характеристика та класифікація стилів керівництва.
19. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.
20. Організаційні зміни та управління ними.
21. Моделювання процесу організаційних перетворень.
22. Опір змінам. Система подолання опору організаційним змінам.
23. Сутність результативності та ефективності менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність управління.

24. Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення
25. Комплексний підхід до удосконалення управління організаціями.
26. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту
27. Принципи, функції та методи операційного менеджменту.
28. Методи операційного менеджменту.
29. Види організаційних структур управління виробництвом.
30. Зміст, характер і специфічні ознаки роботи операційного менеджера. Особиста стратегія і тактика операційного менеджера.
31. Операційна система організації: загальна та структурна характеристика.
32. Операційний процес та його складові. Види операційних процесів.
33. Продукти як кінцевий результат операційної діяльності. Життєвий цикл продукту; види продуктів і продукції.
34. Послуги як специфічний різновид продукції; види послуг. Вимоги до якості продукції, до якості сервісу.
35. Життєвий цикл і режими функціонування операційної системи.
36. Основні етапи життєвого циклу операційної системи, їх характеристика та тривалість.
37. Управління персоналом як специфічна функція менеджменту. Основні елементи (підсистеми) управління персоналом.
38. Компетентність працівника. Професійна компетентність і професійна придатність.
39. Колектив як соціальна група. Принципи формування колективу. Етапи розвитку колективу.
40. Корпоративна культура в системі управління персоналом. Формування корпоративної культури: цінності і традиції колективу.
41. Психологічна сумісність працівників в організаціях. Вимоги до психологічних якостей працівників та керівників сучасних організацій.
42. Організація набору та відбору кадрів. Професіограма: модель співробітника і модель посади. Кваліфікаційна карта та карта компетенцій.
43. Моделі та методи відбору працівників. Критерії відбору працівників. Загальні процедури найму персоналу в організаціях
44. Сутність та види оцінки персоналу. Критерії та методи оцінки персоналу. Інформаційні джерела.
45. Атестація персоналу. Види атестацій. Організація проведення атестації персоналу.
46. Стратегічне управління: суть, функції та переваги.
47. Реалізація стратегічного плану. Тактика, політика, процедури, правила.
48. Управління реалізацією стратегічного плану та контроль за його виконанням.
49. Маркетинг в системі менеджменту. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції

50. Значення інформації для прийняття маркетингових рішень. Класифікація маркетингової інформації.
51. Базові концепції дослідження попиту та пропозиції на ринку товарів та послуг і в окремих його сегментах, місткості ринку, рівня цін і цінової еластичності попиту та пропозиції, ступеня та умов ринкової конкуренції.
52. Кон'юнктурний огляд: особливості та тенденції розвитку ринку товарів та послуг, аналіз причинно-наслідкових зв'язків, мікропоказники та макропоказники, їх динаміка.
53. Моделювання поведінки покупців. Фактори, що впливають на поведінку покупців. Поняття біхевіоризму.
54. Сутність, цілі та завдання товарної (продуктової) політики підприємства.
55. Поняття товару і товарної одиниці в теорії маркетингу. Види класифікації продуктів (товарів, послуг). Три рівні товару.
56. Сутність та завдання цінової політики в системі маркетингу підприємства. Цілі ціноутворення.
57. Визначальні фактори, що впливають на формування цінової політики підприємства. Види цінових стратегій.
58. Стратегії маркетингу підприємства.
59. Організація та контроль маркетингової діяльності.
60. Основні вимоги до побудови організаційних структур служб маркетингу, їх види, переваги і недоліки.