

	Навчальні дисципліни	ОПП «Менеджмент морської галузі» Рівень/цикл Третій рівень вищої освіти / Третій цикл Рамки кваліфікації Європейського простору вищої освіти Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 073 Менеджмент
Доктор філософії		
Вибіркові компоненти програми		
1.	Теорія стратегічного управління в морській галузі (каф. ЕТ і ПМТ) д.е.н., професор Голубкова І.А.	<p>Метою навчальної дисципліни «Теорія стратегічного управління в морській галузі» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю на фрахтовому ринку, засвоєння закономірностей розвитку інтеграційних процесів у світовому господарстві та підсилення ролі транспортного забезпечення ефективності підприємств морської галузі.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни. Основними задачами, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка аспірантів і формування у них навичок у сфері стратегічного управління в морській галузі, здобуття теоретичних знань щодо стратегічного управління суб'єктами господарювання, практична підготовка аспірантів та формування професійних компетенцій.</p> <p>Конкретними задачами викладення дисципліни слід розглядати оволодіння аспірантами: чіткого оперування категоріями, принципами та правилами стратегічного управління підприємствами в морській галузі; змістом предмету та засобу теорії формування стратегічного управління підприємством; системою управління світовими підприємствами; здібністю оцінки основних напрямків розвитку структурних підрозділів підприємств в морській галузі; закономірностей формування основних параметрів стратегічного управління в морській галузі.</p> <p>Успішне завершення програми навчальної дисципліни «Теорія стратегічного управління в морській галузі» передбачає здобуття наступних результатів навчання:</p> <p>знати: предметну сферу і методологічну основу стратегічного управління; перспективні наукові напрями розвитку стратегічного управління; технології та процедури формування цілей стратегічного управління; закони, принципи та механізми стратегічного управління; засади, механізми, методи та стилі стратегічного управління; основні засади та особливості стратегічного управління морської галузі.</p> <p>вміти: визначати стратегічні цілі управління діяльністю організації морської галузі; здійснювати стратегічну діагностику в процесі прийняття стратегічних рішень; будувати конкурентну карту ринку, виділяти ключові фактори успіху та розвивати конкурентні переваги організації в морській галузі; визначати конкурентоспроможність організації, її товарів, місткість ринку та проводити стратегічне планування діяльності на ринку морської галузі; застосовувати різні методи та інструментарій стратегічного для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень; ідентифікувати агентів стратегічних змін в організації та визначати шляхи подолання опору змінам; проводити аналіз та розробляти заходи щодо удосконалення організаційної структури і</p>

		<p>культури в процесі стратегічного управління морської галузі; застосовувати підходи різних стратегічних шкіл до формування чи вибору стратегій морської галузі.</p> <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
2.	<p>Теорія і методологія менеджменту на транспорті (каф. М і ЕМТ) к.е.н., доцент Лисенко Н.С.</p>	<p>Метою дисципліни є розвиток у аспірантів дослідницьких навичок в області теорії і методології менеджменту на транспорті, продукування нових теоретичних знань щодо сучасних моделей, концепцій менеджменту, практичні навички та вміння застосовувати основні методи та підходи менеджменту для розкриття причин та пошуку джерел розвитку менеджменту у конкретному предметному напрямку.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та методологічні основи, методичні положення наукових напрямків менеджменту підприємств транспорту на сучасному етапі.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: обґрунтування і представлення єдиних теоретико-методологічних основ менеджменту; вивчення генезису теорії менеджменту; формування напрямків удосконалення і розвитку менеджменту на транспорті.</p> <p>Програма курсу «Теорія і методологія менеджменту на транспорті» сприяє засвоєнню універсальних і професійних компетенцій, що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p> <p>В результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати та розуміти: формування та розвиток теорії і практики менеджменту; основні підходи та методи менеджменту; концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності; функціональні основи менеджменту; характеристику сучасних проблем і перспектив розвитку менеджменту на транспорті; різновиди моделей управління організацією, обґрунтування та вибір виду структури управління, основні управлінські моделі прийняття управлінських рішень на транспорті; кількісні і якісні методи збору та аналізу економічної інформації, необхідної для прийняття рішень. - вміти: здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень; формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту; обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту; спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики; ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту за видами економічної діяльності; започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтового наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності; критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей; описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження. - володіти: сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту; здатністю формулювати задачі моделювання, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту; здатністю до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань; здатністю

		<p>до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації, до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту.</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікація: вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством загалом; використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях. - відповідальність і автономія: демонстрація значної авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності; здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
3.	<p>Управління та адміністрування в сервісному сегменті морського транспорту (каф. М і ЕМТ) д.е.н., професор Сенько О.В.</p>	<p>Метою викладання дисципліни є надання аспірантам поглиблених знань з питань управління та адміністрування в сервісному сегменті морського транспорту, організаційно-правових форм підприємств сервісного сегменту в умовах ринкової економіки, формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для вільного володіння сучасними методиками управління та адміністрування, планування діяльності підприємств, а також опанування основних підходів щодо вибору, обґрунтування, та реалізація найбільш ефективних рішень та знань з управління та адміністрування на підприємствах сервісного сегменту морського транспорту, практичних навичок їх застосування у різних напрямках діяльності.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є дослідження закономірностей управління та адміністрування у сервісному сегменті морського транспорту.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе: сучасні дослідження в області управління та адміністрування на морському транспорті; розглядає поняття сервісу на морському транспорті, поняття світовий сервісний ринок, еволюційний розвиток сервісного ринку. Чинники що впливають на діяльність та коливання на сервісного ринку. Сучасні тенденції розвитку сервісного ринку, діяльність організацій сервісного сегменту морського транспорту; окремо розглядає функції та діяльність експедиторських компаній, сюрвеєрських, логістичних, агентських, бункеровальних та інших, які забезпечують сервісну складову на морському транспорті. надає можливість ознайомитись з особливостями їх діяльності з точки зору права та безпосередньо функціональної складової, кон'юнктура міжнародного сервісного ринку. В дисципліні розглядається міжнародна практика відносно сервісного сегменту морського транспорту. Дисципліна дає уявлення про місце, значність, та взаємозв'язок діяльності організацій сервісного сегменту, їх роль та місце в діяльності портового бізнесу, а також морського транспортного комплексу держави у цілому. Окремо розглянуто стивідорний бізнес, як вагома частина сервісного сегменту національного транспортного комплексу країни. Інтеграція підприємств сервісного сегменту до світового ринку транспортних послуг. Напрями та тенденції розвитку сервісних компаній, інтеграційні процеси щодо адаптації до світового ринку сервісних послуг. А також інноваційні підходи до управління та адміністрування в організаціях сервісного сегменту морського транспорту.</p> <p>Успішне завершення програми навчальної дисципліни передбачає здобуття здобувачем наступних результатів навчання.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - знати та розуміти: концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності; сутність управління та адміністрування компаній сервісного сегменту морської транспортної індустрії; сучасні принципи управління та адміністрування сервісних підприємств; умови ціноутворення у сервісному сегменті; сутність і види мотивування у сервісних компаніях; інструментарій управління та адміністрування сервісних компаній; сутність діяльності агентських компаній у морських та внутрішніх водних портах; сутність економічної діяльності експедиторських компаній; принципи та умови управління сюрвеєрною діяльністю у портах; - вміти: застосовувати спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики; здійснювати критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей; застосовувати адміністративні інструменти функціонування підприємств сервісного сегменту морської транспортної індустрії; здійснювати започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності; розробляти, економічно обґрунтовувати та організаційно забезпечувати стратегічні, тактичні та оперативні рішення щодо управління підприємствами сервісного сегменту морської транспортної індустрії; вільно спілкуватися з питань управління та адміністрування компаніями сервісного сегменту на національному та глобальному рівнях; демонструвати здатність проведення обґрунтування рішення щодо засобів підвищення ефективності підприємств сервісного сегменту морського транспорту. - комунікація: використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях; - відповідальність і автономія: демонстрація значної авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності; здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
4.	Інструментарій адаптивного менеджменту (каф. ЕТ і ПМТ) д.е.н., професор Головченко О.М.	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни є надання здобувачам теоретичних знань та практичних навичок щодо сучасних методів і підходів до управління організаціями в умовах змінного та нестабільного середовища. Це забезпечить здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, адаптуючись до зовнішніх факторів, таких як технологічні інновації, економічні коливання, політичні ризики та інші невизначеності.</p> <p>Дисципліна охоплює управлінські моделі, стратегії та інструменти, що сприяють гнучкому управлінню організацією. Це включає адаптивні підходи до планування, контролю, ризик-менеджменту, кризового управління та інших аспектів менеджменту, орієнтованих на підвищення стійкості й конкурентоспроможності організації.</p> <p>Дисципліна включає в себе: методологічні основи досліджень в економіці і менеджменті; еволюційний та історичний методи як методи дослідження історії економічної думки; економіко-математичні, економіко-</p>

		<p>статистичні, абстрактно-логічний та експериментальний, функціонально-вартісного аналізу систем, монографічний та балансовий, розрахунково-конструктивний та експертний методи дослідження в економіці та менеджменті.</p> <p>Успішне завершення програми навчальної дисципліни передбачає здобуття наступних результатів навчання за навчальною дисципліною. Заплановані результати навчання з дисципліни «Інструментарії адаптивного менеджменту»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати та розуміти: набуття глибоких концептуальних та методологічних знань у галузі адаптивного менеджменту, розуміння методів управління в умовах невизначеності та на межі міждисциплінарних знань, що сприяє розвитку гнучкості та адаптивності у професійній діяльності. - вміти: володіти спеціалізованими навичками і методами для вирішення складних проблем в адаптивному менеджменті, включаючи аналіз динамічного середовища, розробку та впровадження адаптаційних стратегій, а також оцінку ефективності прийнятих рішень; самостійно ініціювати, планувати та коригувати дослідницький процес дотримуючись принципів академічної доброчесності; проводити критичний аналіз та синтез складних ідей у сфері адаптивного управління; оцінювати та впроваджувати інноваційні підходи і адаптивні рішення, спрямовані на підвищення стійкості організацій у мінливих умовах - комунікувати з колегами, науковою спільнотою та суспільством на теми, пов'язані з адаптивним менеджментом, обговорюючи інноваційні підходи та перспективи розвитку у цій сфері; використання академічної української та іноземної мов для представлення результатів досліджень та професійної діяльності в адаптивному менеджменті, ефективна комунікація з міжнародною спільнотою. - автономність і відповідальність: демонстрація високого рівня самостійності, академічної доброчесності та відповідальності в розробці і впровадженні інноваційних рішень у сфері адаптивного менеджменту, що сприяють вдосконаленню управлінських процесів; здатність до постійного самовдосконалення та професійного зростання в адаптивному менеджменті, аналізу нових методів та інструментів, що покращують здатність до адаптації та управління в умовах змін. <p>Ці результати навчання сприяють формуванню професійних компетентностей у сфері адаптивного менеджменту, необхідних для ефективного функціонування в умовах швидко змінюваного середовища..</p> <p>Статус дисципліни: вибіркова. Мова навчання: українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
5.	<p>Логістичний менеджмент в морській галузі (каф. М і ЕМТ)</p> <p>д.е.н., професор</p> <p>Сотниченко Л.Л.</p>	<p>Метою викладання дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок, які б дозволили ефективно використовувати теорію логістики, методи та інструментарій прийняття логістичних рішень, уміння реалізувати концепцію логістичного планування та управління на рівні суб'єкта господарювання.</p> <p>Основні завдання дисципліни: набуття здобувачами глибоких теоретичних знань із питань концепції, стратегії та тактики логістики; опанування здобувачами методичним інструментарієм розробки та реалізації завдань логістики; оволодіння навичками логістичного мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних</p>

систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Предметом навчальної дисципліни є механізм логістичної діяльності у сфері управління логістичних технологій, загальні принципи і закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення й функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.

Дана дисципліна включає в себе: дослідження логістичного менеджменту як інструменту оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання; концепції і методологічний апарат логістичного менеджменту; логістичні системи; дослідження об'єктів логістичного управління та логістичних операції, логістичних стратегії; удосконалення організації логістики та логістичного підходу до обслуговування споживачів; системний аналіз ризиків у логістичній діяльності; методи та засоби управління ризиками в логістичних системах; логістичні інновації та інноваційна логістика.

Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.

Успішне завершення програми навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент в морській галузі» передбачає здобуття наступних результатів навчання за навчальною дисципліною:

- знати та розуміти: концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності, теоретичні, організаційні, методологічні та методичні засади сучасного логістичного менеджменту; сучасні технології залучення ресурсів та механізми логістичного менеджменту в морській галузі; алгоритми формування логістичних стратегій на локальних і глобальних рівнях, способи конкурентної боротьби на основі використання логістичних систем;

- вміти: започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтового наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності; критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей; застосовувати методичні інструменти логістичного менеджменту та інтегрованих бізнес-процесів сучасних виробничо-комерційних сферах морської галузі; проводити прикладні дослідження у сфері логістичного менеджменту, здійснювати критичний аналіз та пошук резервів підвищення ефективності у цій сфері; розробляти, економічно обґрунтовувати та організаційно забезпечувати стратегічні, тактичні та оперативні рішення щодо управління транспортно-логістичною системою; оцінювати логістично-комерційний потенціал компаній; використовувати сучасні інформаційно-програмні комплекси щодо управління логістичними системами; вільно спілкуватися з питань логістичного менеджменту на національному та глобальному рівнях, з партнерами з різних країн, підрядниками різних галузей економіки; демонструвати гнучкість в управлінні логістичними системами та обґрунтуванні рішень щодо аутсорсингу окремих елементів; менеджменту в управлінні діяльністю підприємства морської галузі; нести відповідальність за результати прийнятих управлінських рішень, включаючи здатність до саморозвитку та критичного аналізу діяльності всіх партнерів;

- відповідальність і автономія: демонстрація значної авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у

		<p>передових контекстах професійної та наукової діяльності; здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення.</p> <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
6.	<p>Методологічні аспекти міжнародного маркетингу (каф. М і ЕМТ)</p> <p>к.е.н., доцент</p> <p>Бабаченко М. В.</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у аспірантів цілісної системи уявлень про причинно-наслідкові зв'язки в сучасному розвитку світової господарської системи і міжнародних економічних відносин: економічної природи ринкових протиріч, тенденцій та закономірностей розвитку міжнародних товарних ринків, методів застосування сучасних технологій збору і аналітичної обробки інформації з метою прийняття адекватних управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є система інструментів маркетингової діяльності на зарубіжних ринках та їх особливості на сучасному етапі.</p> <p>Навчальна дисципліна «Методологічні аспекти міжнародного маркетингу» висвітлює глибинні причинно-наслідкові зв'язки між явищами і процесами економічного життя і формує методологічний базис розуміння сучасних проявів управлінської діяльності в інтернаціоналізованому ринковому середовищі.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе: вивчення сучасних концепцій міжнародного маркетингу, дослідження особливостей міжнародного маркетингового середовища, сегментування, оцінку і вибір цільового ринку в міжнародному маркетингу, вивчення способів та стратегій виходу підприємства на зовнішні ринки, дослідження міжнародної конкуренції та оцінки конкурентоспроможності підприємства, вивчення цінової політики в системі міжнародного маркетингу, комунікаційної політики як складової комплексу міжнародного маркетингу.</p> <p>Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей що, в свою чергу, буде сприяти розумінню особливостей маркетингу при організації міжнародної діяльності та засвоєнню методологічного інструментарію маркетингового аналізу стратегічних позицій підприємства.</p> <p>У результаті опанування програми навчальної дисципліни здобувачі мають отримати такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання: концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності, зміст, сутність та функції міжнародного маркетингу, причини інтенсифікації міжнародної маркетингової діяльності ринкових суб'єктів, концепції маркетингової орієнтації інтернаціоналізованого бізнесу, завдання міжнародного маркетингу в умовах економічних трансформацій, методи ефективної маркетингової поведінки в міжнародному бізнес середовищі, зокрема, дослідження та аналізу умов інтернаціоналізації і ведення бізнесу; - вміння: спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики, започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності, критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей, використовувати аналітичні підходи до стратегічного планування у міжнародній діяльності суб'єктів господарювання, формувати конкурентні позиції продукту/компанії в умовах глобалізації товарних ринків, формувати попит на продукцію в умовах міжнародної конкуренції, формувати міжнародні ринково-продуктові стратегії підприємств, обґрунтувати рішень щодо виходу на зовнішні ринки на основі оцінки кон'юнктури зарубіжних ринків, планувати і контролювати стратегічні та оперативно-тактичні заходи

		<p>міжнародного маркетингу, продемонструвати вміння вдосконалювати та розробляти власні методики розрахунків соціально-економічних показників діяльності суб'єктів господарювання, формулювати пропозиції щодо поліпшення нормативно-правової бази їхнього розрахунку, аналізувати існуючі методи статистичного аналізу, моделювання і прогнозування, перевірки статистичних гіпотез та обґрунтовувати можливість і порядок їхнього коректного застосування, вирішувати питання для забезпечення підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікація: вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством загалом, використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях; - відповідальність і автономія: демонстрація значної авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності, здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
7.	<p>Теорія конкурентного позиціонування підприємств морській галузі (каф. ЕТ і ПМТ) к.е.н., доцент Мезіна Л.В.</p>	<p>Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх докторів економіки з філософії системи спеціальних знань і практичних навичок які дозволять ефективно використовувати та впроваджувати інноваційні технології в морській галузі для забезпечення сталого та конкурентного розвитку морських транспортних підприємств в умовах ризику, з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.</p> <p>Предмет: сукупність відносин, що виникають в процесі управління конкурентною стійкістю підприємств морській галузі.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе ознайомлення з інноваційними та цифровими технологіями в морській галузі; обґрунтування умов забезпечення конкурентної стійкості морських транспортних підприємств з урахуванням системи адаптації к зовнішньому середовищі; систематизація принципів конкурентної стійкості транспортних підприємств в структурі глобального ринку морської торгівлі; аналізу та обґрунтування вплив чинників економічної стійкості морській галузі та механізм їх планування, обґрунтування методів раціональних рішень для забезпечення конкурентного та сталого розвитку підприємств морського транспорту.</p> <p>Програма курсу "Теорія конкурентного позиціонування підприємств морській галузі" сприяє засвоєнню універсальних і професійних компетенцій, що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p> <p>В результаті освоєння дисципліни здобувачі повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміти: застосовувати сучасні інструменти, технології пошуку інформації які стосуються предмета дослідження, аналіз та обґрунтування отриманої інформації та вміти робити висновки та рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств морській галузі в структурі ринка морської торгівлі; систематизувати чинники, що впливають на конкурентну стійкість морській індустрії; - знати і розуміти механізм прийняття раціональних управлінських рішень, які стосуються забезпечення функціональної та конкурентної стійкості підприємств морській галузі;

		<ul style="list-style-type: none"> - бути здатними критично аналізувати результати власних досліджень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств морській галузі і результати інших дослідників; - володіти принципами забезпечення конкурентоспроможності морських транспортних підприємств. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання – українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
8.	<p>Сучасні технології менеджменту людських ресурсів (каф. М і ЕМТ) д.е.н., професор Сєнько О.В.</p>	<p>Метою викладання дисципліни є формування в аспірантів аналітичного, конструктивного мислення та розвиток комплексних організаційних здібностей, уявлення про HR технології у організації, а також набуття професійних компетенції щодо технологій менеджменту людських ресурсів, що забезпечують здатність і готовність аспірантів до самостійного виконання науково-дослідної та практичної діяльності у менеджменті.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні положення технологій менеджменту людських ресурсів.</p> <p>Дана дисципліна включає в себе: сучасні дослідження технологій менеджменту людських ресурсів; еволюційний та історичний методи як методи дослідження історії технологій менеджменту; абстрактно-логічний та експериментальний методи, функціональний аналіз організаційної системи, розрахунково-конструктивний та експертний методи дослідження в менеджменті; визначення поняття менеджменту людських ресурсів; знайомство з моделі управління людськими ресурсами; дозволяє встановити зв'язок HR та ефективності організації; визначає загальну роль функції управління людськими ресурсами у організації та роль HR у сприянні та управління змінами; дає уявлення про політику та цілі HRM; hard&soft skills персоналу; рекрутинг і хейдхантинг, як напрям функції HR менеджменту; цілепокладання, як основний мотиваційний показник роботи з людськими ресурсами; цілі стратегічного управління людськими ресурсами компанії; вивчає підходи до стратегічного HRM. Реалізація стратегічного управління людськими ресурсами; планування людських ресурсів у організації; процес розвитку організації завдяки людським ресурсам, а також управління змінами. Дисципліна дає уявлення про управління результативністю кадровою політикою керівні принципи управління ефективністю; вивчення поняття людський капітал, а також взаємозв'язок «управління людським капіталом» і «управління людськими ресурсами», «людський ресурс» і «людський капітал».</p> <p>Передумови для вивчення освітнього компоненту: всі дисципліни загальноосвітньої та професійної підготовки магістра. Програма курсу сприяє засвоєнню загальних та спеціальних компетентностей, що в свою чергу буде сприяти соціальній мобільності і успішності на ринку праці відповідно до міжнародних і національних вимог.</p> <p>В результаті освоєння дисципліни здобувачі повинні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати та розуміти: концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності; принципи сучасних технологій менеджменту людських ресурсів у організації та технологій роботи HR-менеджеру; методами аналізу інформації для обґрунтування ефективних управлінських рішень; - вміти: застосовувати спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики, критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей; здійснювати вибір інструментальних засобів для пошуку та використання найбільш ефективного потоку людських ресурсів для організації; проводити об'єктивний аналіз людських ресурсів організації на основі моніторингу; виробляти конкретні рішення з управління

		<p>людськими ресурсами в умовах високо конкурентного ринку; застосовувати технології планування професійної діяльності людських ресурсів організації;</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікація: вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством загалом; використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та відповідальність і автономія; - демонстрація значної авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності; здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення. <p>Статус дисципліни вибіркова. Мова навчання українська. 5 кредитів ЄКТС.</p>
--	--	---